

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАУК ВО «ОЦНТ»

\_\_\_\_\_ Зорина О.В.

«\_\_» января 2021 года

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об областном смотре-конкурсе информационной деятельности культурно-досуговых учреждений Владимирской области**

#### **Общие положения:**

Областной смотр-конкурс информационной деятельности культурно-досуговых учреждений Владимирской области проводится один раз в год и направлен на поддержку, развитие и совершенствование информационной и PR-деятельности в сфере народного творчества и культурно-досуговой деятельности, создание условий для обмена опытом и передовыми технологиями в области культуры и искусства.

#### **Организаторы смотра-конкурса:**

Государственное автономное учреждение культуры Владимирской области «Областной Центр народного творчества».

#### **Цели и задачи смотра-конкурса:**

- развитие и популяризация информационно-издательской деятельности учреждений культуры клубного типа и народных творческих коллективов для обмена опытом и внедрения современных информационных технологий в сфере народного творчества, культурно-досуговой деятельности;
- повышение эффективности и качества информационного и методического обеспечения сферы культуры;
- совершенствование работы по внедрению новых информационных технологий;
- внедрение и распространение новых информационных продуктов и технологий в сфере народного творчества и социокультурной деятельности;
- стимулирование деятельности специалистов, занятых в сфере народного творчества, широкое распространение опыта их работы.

#### **Порядок и условия проведения:**

В смотре-конкурсе принимают участие органы управления культуры муниципальных образований Владимирской области, культурно-досуговые учреждения Владимирской области, самодеятельные творческие коллективы, представляющие традиционную культуру, самобытное народное искусство, этнографию и краеведение, современное любительское творчество.

#### **Конкурс проводится в 2021 году в три этапа:**

*I этап (январь – март)*

Прием конкурсных работ, интернет-проектов, печатных изданий и др.

## II этап (апрель – сентябрь)

Рассмотрение конкурсных материалов, мониторинг информационных интернет-порталов, социальных сетей, интернет-проектов, подготовка вызовов на третий этап.

## III этап (октябрь)

Подведение итогов конкурса, награждение победителей.

В рамках Областного семинара по информационной деятельности среди руководителей и сотрудников информационных отделов КДУ состоится круглый стол с участием членов жюри, выставка печатных изданий, презентации лучших информационных проектов, торжественное награждение лауреатов.

### **Номинации конкурса, технические требования:**

#### **1. Электронные информационные ресурсы:**

– Сайт органа управления культуры, учреждения культуры клубного типа.

*Критерии оценки:* дизайн (единство стиля, сбалансированность цветов, шрифтов, графики, соответствие оформления предназначению сайта и др.). При наличии сайта необходимо отправить ссылку на него.

– Социальные сети (ВКонтакте, Инстаграм, Фейсбук, Твиттер, Одноклассники, ТикТок).

*Критерии оценки:* частота, своевременность и качество информационного наполнения. Информацию о социальных сетях необходимо предоставить в виде ссылок.

– Визуальные информационные материалы: видеофильмы, видеохроника, видеоролики, фото и др.

Если видео загружено в Ютуб или имеется собственный канал в Ютубе, необходимо предоставить ссылки.

Конкурсные работы (презентации, фильмы, фото и др. могут представляться также на CD/DVD дисках).

#### **2. Рекламная и PR-деятельность:**

– Информационные материалы, популяризирующие традиционную культуру и народное творчество, статьи, очерки, публикации о работе учреждений культуры клубного типа, любительских коллективов, творческие портреты работников культуры, носителей и хранителей традиционной народной культуры, опубликованные в печатных или электронных СМИ.

Материалы могут быть представлены в виде сканов, ксерокопий с названием издания и датой публикации или электронных ссылок на сайты газет, учреждений, информационных агентств.

#### **3. Печатные издания:**

– информационные, периодические, методические, репертуарные издания (за исключением сборников сценариев).

#### **4. Информационно-издательские проекты:**

– интерактивные образовательные, познавательные проекты.

Материалы предоставлять на электронных носителях (CD, DVD, флеш-накопители).

**Участники могут подавать заявки в нескольких номинациях.**

### **Финансовые условия смотра-конкурса:**

Организационный взнос за участие в смотре-конкурсе составляет 500 руб. за каждую номинацию. Желающие принять участие в нескольких номинациях, вносят организационный взнос отдельно за каждую номинацию. Участник может представить не более 3 работ в каждой номинации.

Смотр-конкурс проводится за счет организационных взносов участников, поступающих на расчетный счет организатора. Поступившие средства расходуются на организационное, материально-техническое обеспечение конкурса, организацию церемонии награждения победителей. В случае отказа от участия в конкурсе организационный взнос не возвращается.

*Оплата организационных взносов производится до 10 февраля 2021 года в удобной для участников форме:*

– ***По реквизитам через любое отделение банка (либо онлайн):***

ГАУК ВО «ОЦНТ»

ДФБНП (ГАУК ВО «Областной Центр народного творчества»), л/с 30286Ц01890

р/с 03224643170000002800 ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ // УФК

по Владимирской области г. Владимир

кор/счет 40102810945370000020

БИК 011708377

ИНН 3329009323

КПП 332901001

ОГРН 1033303403726

ОКПО 05257258

ОКАТО 17401000000

ОКВЭД 90.04.3

*После отправления заявки и перевода взноса, необходимо связаться с организаторами (через эл.почту или телефон) и получить подтверждение о принятии заявки и получения взноса.*

– ***Наличным расчетом по адресу:***

600000, Владимирская область, г. Владимир, ул. Девическая, д. 7 (понедельник – пятница, с 9:00 до 17:00)

### **Требования к конкурсным материалам:**

На смотр-конкурс принимаются материалы, отражающие различные направления народного творчества и культурно-досуговой деятельности, направленные на сохранение, возрождение и актуализацию нематериального культурного наследия Владимирской области, популяризацию современного любительского искусства, патриотического и духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, тиражирующие успешный опыт культурно-досуговой деятельности.

Для участия в смотре-конкурсе необходимо до 10.02.2021 года направить в адрес организаторов Заявку (Приложение 1) на e-mail: [tatyana.galeeva.97@mail.ru](mailto:tatyana.galeeva.97@mail.ru), [ocnt@vinfo.ru](mailto:ocnt@vinfo.ru), а также заявку на бумажном носителе и не менее 1 экземпляра конкурсных материалов по адресу: 600000, г. Владимир, ул. Девическая, д.7 (с пометкой «Областной смотр-конкурс информационной деятельности»)

В номинации «Электронные информационные ресурсы» в заявке указывается ссылка на сайт, информационный блог, аккаунт в социальной сети с краткой аннотацией.

В номинации «Рекламная и PR-деятельность» необходимо предоставить материалы в виде презентации рекламной кампании одного или нескольких мероприятий в формате PowerPoint (не более 30 слайдов), раскрывающей цели, задачи и основные этапы подготовки и проведения рекламной кампании, содержащую макеты печатной, полиграфической продукции, отражающую фирменный стиль мероприятия, основные этапы медиаплана, примеры пресс-релизов, достигнутые результаты и т.п.

### **Критерии оценки и поощрение участников смотра-конкурса:**

Для рассмотрения работ и определения победителей смотра-конкурса создается комиссия из приглашенных независимых экспертов в сфере информационной деятельности и СМИ, ведущих специалистов ГАУК ВО «ОЦНТ».

Представленные на конкурс издания не рецензируются и не возвращаются. Решение жюри оформляется протоколом, является окончательным, обсуждению и пересмотру не подлежит. Жюри оставляет за собой право не присуждать какую-либо из наград или вручить равноценные дипломы двум и более участникам в каждой номинации.

По результатам смотра-конкурса лучшие работы будут отмечены дипломами Лауреатов, ценными призами и специальными дипломами.

Протокол с итогами смотра-конкурса будет опубликован на официальном сайте ГАУК ВО «Областной Центр народного творчества»: <http://www.ocnt33.ru>

### **Телефон для справок:**

T/e-mail: +7 (903) 647-22-20, tatyana.galeeva.97@mail.ru – Галеева Татьяна Рашидовна, вед. методист по информационной деятельности ГАУК ВО «ОЦНТ»